

Eco-innovation des emballages ou comment intégrer les paramètres environnementaux dès la création de l'emballage :

Bénéfices de la démarche pour l'entreprise :

1. ENVIRONNEMENT : intégration de l'environnement, du recyclage et du développement durable dès la définition et la conception de l'emballage.

Aujourd'hui, le packaging revêt une nouvelle forme et doit des comptes à l'environnement. Dans l'ère du tout écolo, les agences n'ont pas le choix et doivent se plier à la nouvelle méthode de conception de l'emballage.

le packaging revêt une nouvelle forme

2. Commercial et marketing : impact significatif sur les ventes de produits et le positionnement vis à vis de la concurrence.

3. Image de marque/communication : bénéfices sur l'image de l'entreprise vers l'extérieur mais aussi en interne, renforcement de la marque vis à vis du consommateur.

4. Économies financières sur les postes achats, production, logistique, emballage, stockage, transport.

5. Démarquage vis à vis de la concurrence.

Comment mettre en œuvre cette démarche ?

Formés à la démarche d'éco-conception, **PETIT SCHER Associés** et **ATOUTPACK** vous proposent de vous accompagner et de mettre en place cette démarche d'éco-conception de vos emballages en travaillant sur la création graphique et la conception technique :

PETIT SCHER Associés est une agence de communication opérationnelle qui séduit depuis 20 ans des grands groupes ; elle propose son savoir-faire dans la conception de packaging, le conditionnement sous toutes ses formes et transpose son savoir-faire dans tous les domaines...

ATOUTPACK innovation & optimisation packaging, est une société d'ingénierie packaging qui intervient sur l'éco-conception, le développement, l'optimisation et la réduction des coûts des emballages, des conditionnements et de la PLV.

PETIT SCHER Associés

Agence conseil en communication

03 80 95 25 00